

## ACREDITACIÓN.

- ♦ Asistencia mínima del 90%.
- ♦ Calificación del seminario mínima de 80 en una escala de 0 a 100.

## LUGAR:

Centro de Educación Continua, Chapingo Méx.

## HORARIO:

Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 hrs.

## COSTO:

**\$12,500.00 \***

\* Incluye cafetería.

\* Si requiere Factura favor de indicarlo al inscribirse.

Para considerarse inscrito, deberá depositar al menos 50% del costo, una semana antes y el resto durante el seminario, a la cuenta **6550108481-3** de banca **SANTANDER** a nombre de:

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

(Clave Interbancaria 014180655010848131).

Posteriormente enviar la ficha de depósito al Ing. Juan de Dios R. Reyes Chávez,

[titulacion.cec@gmail.com](mailto:titulacion.cec@gmail.com)

entregar ficha original de depósito el día del seminario

El CEC se reserva el derecho de posponer o cancelar el seminario si no se reúne el cupo mínimo. Para cancelar su participación se deberá realizar al menos con una semana de anticipación para no causar honorarios, de lo contrario **no habrá devolución del pago** efectuado.

## INFORMES E INSCRIPCIONES

**Dra. Mayra Teresa García Ruiz**

Subdirectora del CEC

[subdireccioncec@hotmail.com](mailto:subdireccioncec@hotmail.com)

**Ing. Juan de Dios R. Reyes Chávez**

Área de Titulación del CEC

[titulacion.cec@chapingo.mx](mailto:titulacion.cec@chapingo.mx)

[titulacion.cec@gmail.com](mailto:titulacion.cec@gmail.com)

Tel: 01(595)95 2 15 00 ext. 5966 y 7031

**Km. 38.5 carretera México-Texcoco  
CP. 56230 Chapingo, México.**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO  
DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA**



# LX SEMINARIO

## Con opción a Titulación

# Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

### Instructores

M.C. Domingo  
M. Muñante Pérez

M.C. Juan Ber-  
nardo Solís Sán-  
chez

Ing. Juan de Dios  
Reyes Chávez

### E-mail

[dmunante@prodigy.net.mx](mailto:dmunante@prodigy.net.mx)

[bsolis.cursos@gmail.com](mailto:bsolis.cursos@gmail.com)

[titulacion.cec@gmail.com](mailto:titulacion.cec@gmail.com)



## PRESENTACIÓN.

La problemática que se le presenta a un egresado para titularse después de varios años, puede ser muy diversa, pero en general carece de un apoyo efectivo, que le permitan cumplir con el pendiente que aún tiene de titularse, ciertamente éste es el reto de la Institución; generar los medios que brinden al egresado la oportunidad de contar con un apoyo efectivo tanto en los aspectos académicos como administrativos, en los que participen los Departamentos de Enseñanza, Investigación y Servicio de su área de conocimiento y las Instancias Administrativas involucradas en el proceso de titulación.

El Seminario Nacional de Titulación, es un servicio que la UACH, ofrece a sus egresados, con el objeto de titular a los profesionistas que han trabajado directamente en la solución de la problemática del sector agropecuario y que han adquirido un alto grado de experiencia especializada.

En este contexto, y de conformidad con el Reglamento de Titulación aprobado por el H. Consejo Universitario de la UACH en sesión ordinaria N°. 864 llevada a cabo el día 16 de noviembre de 2009 para los egresados de la Escuela Nacional de Agricultura (ENA) y de la Universidad Autónoma Chapingo (UACH); La DICEA desarrolla el Seminario Nacional de Titulación, con el tema de **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.**

## II. POBLACIÓN.

- ◆ El seminario está dirigido a egresados de las diferentes carreras de la ENA, y de UACH que tengan por lo menos tres años de haberlo hecho, y con interés en obtener su grado profesional bajo la modalidad de Seminario de Titulación. Así mismos, a personas del público en general interesada en conocer y o actualizarse en el tema de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión con enfoque financiero o privado. El número mínimo de participantes será de 10 y máximo 20.

## III. OBJETIVOS:

- ◆ Que el participante refrende sus conocimientos sobre la temática de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, con base a su experiencia profesional.

- ◆ Proporcionar al participante los fundamentos teóricos – prácticos para realizar una correcta formulación y evaluación integral de los proyectos de inversión.
- ◆ Señalar que la formulación y evaluación de proyectos de inversión es un trabajo de equipo multidisciplinario, donde se exponen los conocimientos, habilidades y principios éticos de quienes participan en él; para lograr una propuesta coherente sobre los diferentes estudios que lo conforman.
- ◆ Elevar la eficiencia de titulación de la UACH, mediante la opción de seminarios.

## IV. REQUISITOS.

Los pasantes que deseen participar en el seminario con fines de titulación deberán cubrir los siguientes requisitos:

- ⇒ Copia del acuse de recibo del oficio dirigido al Subdirector de Investigación del Departamento o División del cual egreso, mediante el cual solicite el registro del seminario como opción de titulación.
- ⇒ Constancia de haber cursado y aprobado en su totalidad el plan de estudios de la especialidad que cursó en la ENA-UACH. (copia de carta de pasante o certificado de estudios).
- ⇒ Constancia de liberación de Servicio Social. Los egresados antes de 1991, estarán exentos de dicho requisito.
- ⇒ Constancia de no adeudo.
- ⇒ Registro de pago del costo correspondiente del Seminario de Titulación.
- ⇒ Una fotografía tamaño infantil a color.
- ⇒ Manejo del programa Excel a nivel medio, traer computadora portátil.

## V. ESTRUCTURA ACADÉMICA.

El seminario Nacional de Titulación sobre el tema de “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión” tiene una duración de 120 horas se realiza de forma presencial y está estructurado por los siguientes módulos:

### MÓDULO I (7 horas).

- ◆ Aspectos generales de los proyectos de inversión
- ◆ Diagnóstico de la situación actual y del entorno

### MÓDULO II (43 horas).

- ◆ Estudio de mercado
- ◆ Investigación del mercado para los productos y/o servicios derivados de los proyectos de inversión.
- ◆ Análisis de la oferta.
- ◆ Tamaño del mercado para el proyecto y cálculo del ingreso esperado.
- ◆ Mercadotecnia y comercialización.
- ◆ Programa de ventas y comercialización.

### MÓDULO III (20 horas).

- ◆ Estudio de tamaño
- ◆ Estudio de localización.
- ◆ Proceso técnico de producción.
- ◆ Análisis de impacto ambiental sobre el proceso de producción seleccionado.
- ◆ Estructura administrativa de proyectos.

### MÓDULO IV (50 horas).

- ◆ Presupuestos pro-forma.
- ◆ Financiamiento.
- ◆ Indicadores de rentabilidad económica.
- ◆ Evaluación económica de proyectos.
- ◆ Análisis de sensibilidad.

## VI. METODOLOGÍA.

Los temas se desarrollarán combinando técnicas didácticas y materiales que faciliten la comunicación oral, escrita y el intercambio de experiencias entre los instructores y los participantes en el seminario como:

- ◆ Exposición de temas.
- ◆ Desarrollo de prácticas de forma manual y en archivos electrónicos
- ◆ Para el análisis del estudio de mercado y comercialización se utilizará el programa de computo SPSS PARA WINDOWS para realizar el análisis estadístico.
- ◆ Para el desarrollo de la corrida financiera se hará con referencia a un proyecto hipotético utilizando hojas y funciones de Excel.